

# 提速增效促发展

## ——南谯全面推进工程建设项目审批改革工作

本报通讯员 吴焱

今年以来,南谯区全面开展工程建设项目审批制度改革,从精简审批事项、压缩审批时间、减少审批环节,到打造上网办、“最多跑一次”良好营商环境,有力促进了全区基础设施投资和重点项目建设,进一步优化营商环境,不断助推全区经济社会高质量发展。

聚焦“规范办”,打造审批平台。按照“横向到边,纵向到底”的原则,建立全区统一的工程建设项目审批管理系统,并与省、市系统平台互联互通。落实“单一窗口、综合受理、接办分离”办理机制,对项目单位申报的全部联合审批事项“现场接件、当场受理”后,通过工程建设项目审批管理平台系统转送各单位审批业务科室,审批结果由综合窗口统一出件,极大地提升了服务效率,实现南谯区建设项目联合审批“办事只进一扇门”。同时,通过审批管理系统在线监管审批部门的审批行为,对审批环节进行全过程跟踪督办及审批节点控制,杜绝“体外循环”。

聚焦“提速办”,压缩审批时间。精简审批材料,推进承诺审批和容缺审批改革。坚持以项目为中心、以服务为导向,简化审批流程,缩短审批时限,提高审批

效率,加快工程项目建设,积极探索工程建设项目容缺审批、承诺审批,力争至年底工程建设项目由120个工作日压缩至75个工作日,政府投资线性工程类项目审批时间由80个工作日压缩至60个工作日,一般社会投资类工程建设项目由75个工作日压缩至60个工作日,带方案出让的社会投资类工程建设项目由55个工作日压缩至18个工作日,工业建设项目审批时间由40个工作日压缩至26个工作日,缩短项目拿地后开工建设时间。

聚焦“优质办”,主动对接“五个百亿”等重大项目,提供优质服务。多次赴荣盛黄圩湿地旅游度假区等“五个百亿”重点项目现场,帮扶开展消防验收、主体验收、竣工验收备案并联审批服务。多次赴经开区,在确保质量和安全的前提下,履行既有建筑装修改造工程报建手续,上门会商指导,为园区和企业提供审批服务。积极推进申报材料、审批结果、流程电子化,各审批阶段实行“一份办事指南、一张申请表单、一套申报材料、完成多项审批”,让办事者少跑路,有效促进审批工作提速,获得企业普遍好评。选取部分有代表性的项目,全过程跟踪办理流程,发现

问题及时解决,让企业亲身体会到南谯速度和南谯效率,感受南谯一流的营商环境。

聚焦“不误事”,厘清承接职责。为全力创优“四最”营商环境,根据《滁州市全面开展工程建设项目审批制度改革实施方案》,2019年11月1日,滁州市将63项建设工程项目的行政审批和监督管理职能下放至区。此次下放承接内容包括辖区内社会投资项目、政府投资建设的房屋建筑及市政基础设施工程。下放权限从项目立项到竣工验收全过程审批,包括质量安全报监、消防设计审查验收、施工许可证办理、工程竣工验收备案,以及工程质量安全、文明创建及扬尘治理、建筑市场及农民工工资清欠等工作的监督管理。另一方面,强化建设工程管理职能,区住建、自然资源和规划部门与市级主管部门积极做好沟通对接,厘清市级和区级职责,办理好移交等手续,实现稳妥过渡,确保全区工程建设项目顺利实施。

目前,该区正进一步优化审批方式,完善系统应用,发挥牵头协调和督促指导作用,加强工作培训和宣传引导,推进工程行政审批制度改革不断深入。

## 南谯风采

### 扎实开展“消费扶贫月”活动

**本报讯** 为深入贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要论述和考察安徽重要讲话指示精神,南谯区以今年9月为“消费扶贫月”,扎实开展“千企参与,万人同行”主题活动,进一步推深做实消费扶贫工作,促进贫困群众增收,助力如期打赢脱贫攻坚战。

活动主要以建档立卡贫困户为主要支持对象,协同拉动困难户和非困难户农产品销售,以购买困难群众农产品和服务为主要手段,鼓励党政机关、企事业单位、学校带头示范,民营企业、社会组织积极跟进,社会各界广泛参与的消费扶贫大格局。按照“市场主体自愿申请、区级扶贫部门认定、定期公示发布、国家省市三级监管”的流程,南谯区大力开展扶贫产品认定管理和销售,争取更多特色优质扶贫产品纳入全国扶贫产品目录。大力推进消费扶贫智能专柜建设,按照“政府引导、市场运营”原则,研究制定消费扶贫智

能专柜建设,择优确定专柜投资运营企业,组织动员机关事业单位、开发区及企业、社区、学校、医院、车站、景区景点等通过落实优质点位、免除租金费用等方式,做好辖区专柜铺设运营。加大采购力度,扎实推进政府及各单位及工会组织优先从扶贫平台采购扶贫农副产品作为职工节日福利和慰问品等。积极利用城市公交车、公交站点等交通领域资源,组织开展形式多样的扶贫产品宣传展示销售活动。加强与媒体合作,通过“政府引导、媒体推动、市场运作”的方式,积极开展电商直播带货系列活动,拓展扶贫产品销售渠道,带动贫困群众增收脱贫。各相关部门牵头组织开展一批机关、企事业单位、团组织积极采购销售已认定的扶贫产品,参与消费扶贫,促进贫困地区农产品变商品、收成变收入、服务变劳务,带动贫困地区产业发展和贫困群众增收。

(杨读俊)

### 积极开展全国无障碍城市创建工作

**本报讯** 为深入推进文明城市创建,加快城区无障碍环境建设步伐,进一步提升城市文明水平,根据市政府部署,南谯区近年来积极开展全国无障碍环境创建工作,助力滁州市今年无障碍设施建设和管理达到国家标准。

无障碍环境市创建主要是推动便于残疾人、老年人、孕妇、儿童等社会成员自主安全地通行道路,出入相关建筑物、搭乘公共交通工具、交流信息,获得社区服务所进行的建设活动。南谯区对此高度重视,加强组织管理,成立无障碍环境建设领导小组,建立各司其职、协调配合的工作机制。制定无障碍环境建设实施方案,切实采取措施,确保新建的道路和建筑物各环节严格执行无障碍设计规范。实施无障碍环境城市创建的指导与监督,对已建成的无障碍设施加强管理和维护,确保使用情况良好。实施道路无障碍环境建设与改造、公共建筑城市广场和城市绿地无障碍环境建设与改

造、公共交通设施无障碍环境建设与改造、福利及特殊服务建筑无障碍环境建设与改造、公共停车场库无障碍环境建设改造、居住建筑无障碍环境建设与改造、信息交流无障碍环境建设等。建立有效社会监督机制,发挥新闻媒体和社会群体的监督作用,对无障碍环境建设和管理进行监督;组织开展无障碍宣传工作,制作播出无障碍公益广告、宣传片、专题片、印发宣传资料,提高公众的无障碍意识,教育公众维护、爱护无障碍设施,充分调动广大群众参与无障碍城市创建的积极性、主动性,营造全民发动、全民自觉、全民参与无障碍城市建设的的良好氛围。此外,加强城市执法管理,对损毁、占压盲道从事各类经营、乱堆物料及停放非机动车等违法行为开展全面检查,依法查处,最大限度保障无障碍设施不受影响,不断提升无障碍设施的规范化、精细化、常态化管理水平。

(杨读俊 何钰)

### 多形式做好第七次全国人口普查前期宣传工作

**本报讯** 近日,南谯区高度重视,认真组织、周密部署,多形式、多渠道广泛开展专题宣传工作。

成立全区第七次全国人口普查领导小组及办公室,设立宣传工作组,专门负责宣传工作。与区委宣传部及区融媒体中心加强联系对接,共同印发第七次全国人口普查宣传工作方案。首先利用电子显示屏、横幅等传统宣传方式拉开社会宣传序幕,在交通要道、各地人口密集场所、各级政府部门办公场所等醒目位置打出宣传标语,印发《南谯人普》简报,发布信息报道。结合法治宣传,制作人口普查宣传展板,将全国第七次人口普查宣传与《统计法》宣传相结合,开展法治宣传进社区活动,发放专题宣传折页。

作为第七次全国人口普查工作总实施单位,该区统计局借助创城宣传工作,组织人员进入包保社区及居民家中开展入户宣传;将人普宣传标语和文明创建宣传标语印制在扇子、纸巾盒及帆布袋等物品上,通过进社区和入户宣传等方式大量发放宣传物品。借助普查综合试点工作,让参与普查的村居干部及村民,提前学习了解第七次全国人口普查的目的意义、对象范围、普查标准时间及普查表的填报方法、步骤等,为正式普查奠定基础。此外,注重加强主流媒体平台宣传,发布《一封信、公益广告、应知应会知识和新闻宣传信息等,让广大群众及时了解普查知识和普查最新动态,主动配合做好普查工作。

(汪洋)

### 乐享亲子幸福时光



南谯区龙蟠南苑社区近日开展“乐享亲子时光”主题活动,来自社区的16对亲子家庭在“心灵感应·找父母找孩子”“心有灵犀·你比我来猜”“心灵手巧·传统剪纸”等环节中温情互动,进一步增进亲子感情,共享幸福快乐时光。

董超 金爱凤摄



### 乡镇广角

#### 乌衣镇三举措落实“两重”行动

**本报讯** 今年以来,乌衣镇高水平谋划重大建设项目,高强度开展重大攻坚,多措并举,全面贯彻落实“两重”行动,坚决打赢百日攻势行动主动仗。

高位推进,招商引资有突破。召开全镇“百日攻势”行动动员会和镇域重点企业座谈会,研究制定百日攻势行动方案,成立招商推进工作组,积极开展外出招商,以商招商,完成招商引资新签约亿元项目2个,10亿元的荣盛龙湾湖投资环境项目1个。攻坚克难,要素保障有成效。围绕市区重点项目要素保障,主动

对接,精心谋划,勇于攻坚克难,确保按质按量及时完成要素保障任务。全力以赴,企业帮扶有作为,重点帮助扬天和天达等7家企业申报2019年土地税奖励和2020年疫情期间土地税奖励,帮助生辉建材技术改造,帮助处理友诚科技土地性质问题,雄亚塑胶预收自来水费等矛盾,盘活毅达金属、笑丰种业闲置厂房,解决鑫鑫集团、江淮扬天、天达汽部等企业用工需求,完成对接市直园区企业帮扶208人。

(徐庆瑞)

#### 大柳镇扎实开展“四送一服”工作

**本报讯** 今年以来,大柳镇采取行之有效的措施,落实“四送一服”惠企政策,切实帮助企业解决实际问题,助力推进企业高质量发展。

该镇通过发放“明白卡”“帮扶卡”“反馈卡”,及时了解企业需求和困境,主动“送政策上门”,充分将扶持政策惠及于企。突出重点,精准对接。做到项目与人才对接,聘请专业人员做现场技术

指导,协助企业解决各项生产要素问题,促进企业转型升级。高效办理,提质增效。对收集到的企业诉求,采取“耐心倾听、全面梳理、立马办理”的原则,尽最大努力解决企业用工难、用地难、融资难、销售难等问题,同时不断健全企业档案,跟踪走访,建立长效机制,为企业健康发展提供及时优质高效服务。

(程文艺)

#### 同乐街道广泛开展“光盘行动”

**本报讯** 为营造“厉行节约、反对浪费”的新风尚,南谯区同乐街道深入开展文明餐桌活动,结合“公勺公筷”推广宣传,在居民中广泛开展“光盘行动”。

坚持宣传先行,营造氛围。充分利用传统媒体和新媒体资源,街道各社区撰写“光盘行动”及“公勺公筷”宣传报道20余次,且全方位多角度立体化全覆盖打造宣传声势,以餐桌小文明带动街道大文明。发出光盘宣言,以点带面。组

织广大党员干部签订“光盘行动”倡议书,以党员干部带头做起,带动一片;联合辖区中小学开展“光盘行动,你我同参与”主题活动,倡导理性消费,引导全体学生加入“光盘行动”阵营。加大公益推广,形成风尚。统一印制“光盘行动”公益宣传海报1000余份,在辖区餐饮店、学校食堂等广泛张贴,营造“节约光荣、浪费可耻”的新风尚。

(朱巧巧 梅玫)

### 让廉政教育接地气

南谯区“线上+线下”扩大廉政文化阵地建设

本报通讯员 卢婷

“真没想到,滁州还有这样一个广场,既可休闲娱乐,还是传播廉政文化的好平台。”在南谯区盛世华庭怡园小区走亲戚的张先生在参观小区廉政文化广场时啧啧称赞。

南谯区纪委监委近年来积极探索党风廉政建设的新途径新方法,着力打造“线上+线下”廉政文化阵地群,让廉政教育更接地气、更入人心。

该区充分发挥互联网和新媒体作用,将廉政教育与“互联网+”有机融合,通过“一网一微”打造线上廉政文化主阵地。在纪检监察网、“清风南谯”微信公众号及区内各单位微信工作群先后推出自编自拍的警示教育片《末路》及《漫说党规党纪》《监察之路》《酒桌办公》《打“伞”破“网”》《严惩软暴力》等微动漫视频,有选择的转载廉政新闻摄影、公益广告、漫画、微视频等优秀作品,讲好廉政故事,传递廉政“好声音”,达到以廉化文、以文化人的效果。

同时,充分利用历史文化资源,积极构筑各类线下廉政文化主阵地,打造出一批廉政文化广场和公园。施集镇挖掘传统廉政文化资源,建成南山廉政文化公园,通过“一石、一屏、三栏、六灯”,即主题石、LED屏、廉政语录宣传栏、廉政法规条例宣传栏、纪检报刊阅报栏和“清、德、廉、信、仁、淡”六字灯箱,让群众在休闲娱乐、散步聊天中自然接受廉政文化的熏陶。

在盛世华庭怡园小区廉政文化广场,廉政名言警句广告、廉桥、崇廉桥、思廉桥、廉政文化长廊、凉亭里的莲花彩绘、池塘里的莲花、池畔旁的柳树和松柏等诸多廉政文化元素,交织成一道靓丽的风景线。其中,廉政文化长廊将古今8位名人的廉洁小故事串在一起,让人品读之余思廉、崇廉,在心里栽下了廉洁的种子。广场中心的凉亭顶部绘制有“出淤泥而不染,濯清涟而不妖”的莲花图案,亭子周围池塘还栽种了各色的睡莲,让人一抬头一低眼,都可观莲、赏莲,在以莲传廉中读廉、悟廉,受到潜移默化的教育。

依托家家训和书香文化,乌衣镇锦绣湖社区建成了全区首个家家训馆。馆内共设置20块家家训展牌,分为古代经典家训和社区善行义举好人榜,用百姓身边的勤廉典故,有效提升廉政文化感染力,让勤廉家家训浸润大众心灵。

章广镇立足红色旅游资源,打造特色廉政教育基地。该镇境内有刘少奇故居、中原局会议旧址、新四军江北指挥部旧址、海东大坝、皇甫山烈士陵园等红色景点,镇党委政府把红色教育与廉政文化教育有机融合,让广大党员干部群众在追寻红色足迹、重温党的光辉历程、铭记历史的同时,感悟廉政文化、传承革命精神,培育清廉理念。

“目前,在廉政文化的涵育下,全区广大党员干部对廉政建设的认识度和参与度明显提高,逐渐从廉政建设的‘旁观者’转变为了‘参与者’。”南谯区纪委监委主任杨龙说。



区残联近日举办残疾人健身比赛活动,量身定制的比赛项目吸引了众多残疾人参与。区残联近年来不断加强预防知识讲座、残疾人健身比赛等一系列活动,进一步弘扬自强不息精神,倡导健康生活方式。

近日,银花街道银西社区开展“文明养犬”宣传志愿服务活动。引导居民做好小区内宠物的监督和管理,做到“依法养犬、规范养犬、文明养犬”。

王婷婷 杨红晖摄