

全力以赴 创则必成

——南谯区圆满完成创城决胜年“期中考”

本报通讯员 柏晓彤

2020年是滁州市创建全国文明城市决胜之年。作为滁州市主城区的南谯，全区上下坚定“创则必成”的理念，聚焦决战决胜，攻难点、破难点，稳步推进决胜年各项创城工作，取得显著的创建成效。

强考核 制方案 创新机制建设

制定创建全国文明城市提升服务标杆、打造特色亮点工作方案，建立健全创建全国文明城市长效机制实施方案等，进一步拉升创建标杆，形成创城常态化长效机制。修订创城考核办法，强化结果运用。

对照创建全国文明城市长效机制实施方案，各责任单位将创城工作任务细化分解，切实把创城常态化长效机制完善到位、落实到位。住建、城管和商务等部门强化对物业企业、城管队员、保洁公司、市场经营户的督查考核，压紧压实管理职责，各街、街道乃至村、社区认真落实属地责任，上下联动攻坚，推进创建常态化长效。

改硬件 美环境 提升人居条件

5月份完成门头店招改造，6月份完成背街小巷主体工程改造，老旧小区改造已完成90%，创业中路废品回收周转站建设和京华园农贸市场改造完成95%。打造盛世华庭怡园和龙蟠北苑标准化非机动车停车充电桩，在万达广场等5个点位试点建设户外公共区域智能充电桩，探索解决小区电动

车乱停放和飞线充电等问题。

围绕“五清一改”，全面实施村庄清洁行动春季和夏季战役，完成创业中路和山头居民组环境综合整治。对不文明养犬行为保持高压态势，强制收容犬只200余条，处罚40余起，警示教育及劝导250余起，开展文明养犬宣传50余次。餐饮油烟整治全覆盖，866户餐饮油烟经营户应装尽装。广泛发动社会各界积极举报小广告线索，利用语音执法管理系统和数字城管两个平台，常态化进行“牛皮癣”小广告源头整治及联动执法查处，累计采集违规“牛皮癣”小广告400多件、集中清理“牛皮癣”小广告1万多处。

自7月起，区创城办还联合区纪委监委、效能办等部门对各地各单位工作开展情况进行督查暗访，持续深入开展文明创建专项整治行动，确保城乡环境干净整洁有序。

广宣传 浓氛围 探索新渠道

依托大数据，开发建设集便民服务、投诉建议、问题整改、督查考核、信息发布、数据分析等为一体的创城信息化平台“南谯创城APP”，5月底上线试运行，目前各模块正逐步完善。为拉近与群众的距离，更好的宣传创城、收集民意，各街道组建“街道、社区、网格、小区、楼栋”五级微信群1264个，微信群已逐渐成为群众交流信息、反映问题的重要平

台，目前已收集群众意见建议500余条。

切实推进“四抓四带四促”活动，积极举办“周五一小时、扮靓我的家”等主题活动，多形式宣传《滁州市文明行为促进条例》和《滁州文明16条》，广泛发动群众参与创城决胜年行动。重点突出社区居民和未成年人等群体，利用暑假开展关爱未成年人活动，通过“小手拉大手、文明齐步走”等主题活动，进一步提升群众满意度。

抓特色 强服务 打造活动品牌

大力推进新时代文明实践中心和所站建设，组建区级“1+14+N”志愿服务联盟，打造“11+N”新时代文明实践阵地。广泛持久开展“我们的节日”“四级好人”“星级文明户”“好婆婆、好媳妇”“文明(最美)家庭”“诚信人物、诚信企业、诚信经营示范店”等各具特色的精神文明活动。今年以来，成功举办各类文明实践活动1300余场次。

充分发挥“四会两队”作用，深入推进移风易俗，按照地方乡村“赶大集”的习俗，将每周的星期二定为新时代文明实践活动的“赶集日”，打造“文明实践日、相约星期二”品牌项目。加强社区服务站、星级志愿服务广场创建，开展各类志愿服务活动。抓好专业志愿服务队伍建设，以群众需求为目标，开展“群众点单，中心所站配菜，志愿者送餐”的“点、配、送”服务。

聚焦“六稳”“六保”敲响常态化监督重锤

本报讯 今年以来，南谯区纪委监委对民生保障、脱贫攻坚等重点工程项目靠前监督、压茬推进，聚焦“六稳”“六保”，充分发挥监督保障执行作用，压紧压实常态化监督责任。

“嵌入式”监督保障执行。围绕脱贫攻坚、防汛救灾、“五个百亿”项目等重点，出台专项监督保障方案，明确20项监督保障措施，将“六稳”“六保”细化分解为具体监督清单，纳入六届区委七轮巡察内容。组成六个督查组，深入防汛一线开展督查。发挥“驻”的优势，各派驻纪检监察组通过下沉一线，查看账目等形式对行业主管部门工作情况贴身监督。

“蹲点式”监督延至末梢。编印全区村

级小微权力清单流程及文件汇编，对残疾人“两项补贴”、农村危房改造等25项“小微权力”清单分类汇编成册，对具体流程作出“使用说明”。成立督查专班，随机抽查各镇街及下辖村组，社区小微权力运行情况。同时，组织镇街纪委和村社纪检委员排查处置扶贫领域、民生保障等问题线索20件。

“点穴式”监督精准发力。紧盯“两项目三资金”等扶贫领域突出问题开展专项整治，组织各镇街和区民政、残联、住建等部门对农村危房改造、残疾人两项补贴资金发放情况等开展“地毯式”搜索，核查处置“两项目三资金”问题线索4件，7名党员干部受到组织处理，累计追缴专项资金14.03万元。

(熊光明)

多举措推进农村电商发展显成效

本报讯 为巩固电商优化升级成果，推动全区电商提质增效，南谯区把推动农村电商发展列入年度重点工作，多举措促进农村电商发展。

选园区，促发展。选定滁州市城南区域建设高水平电商产业园，核心区运营面积10000平米左右，集区电商公共服务中心、农村电商物流配送中心和电商企业孵化基地等功能于一体，年孵化入驻电商企业40余家，以高水平的园区平台增强承载电子商务能力，吸引电商企业集聚发展。

订政策，惠企业。今年5月，修订完善区促进电子商务产业发展扶持办法，新的

电商扶持政策突出支持电商产业园建设运营、农副产品上行和农产品品牌建设以及跨境电商发展等，扶持的可操作性更强，力度更大，范围更广，对象更精准。

抓机遇，扩优势。克服疫情带来的不利影响，危中抓机，全力推进电商发展。1-6月全区电商网络销售额7.79亿元，其中上行农产品突破1亿元，与2019年持平。新培育电商经营主体50个，新培育地理标志产品1个。利用完整的物流体系优势，积极推动社区电商加快发展，建立遍布滁州市区近100个社区便民服务点，日销售额在10-15万元。(杨读俊 李焱)

“三加强”切实抓牢防溺水工作

本报讯 夏季是溺水高发期，为切实抓好青少年儿童防溺水工作，最大限度地避免和减少人员伤亡和财产损失，维护社会和谐，南谯区早行动、抓关键，筑牢“防溺水安全网”，坚决杜绝溺水事件的发生。

加强管理，落实责任。自入汛以来，即专题召开防溺水工作布置会，要求各水管单位重点检查水库、电站、河道安全管理情况，最大程度降低和化解安全隐患。

加强警示，以防为主。结合水利行业特点，在沟渠、河湖和水库周边设置安全警示牌，悬挂安全警示标语，全面加强水域安全巡视，加大安全管理力度，特别是

河道、山塘、水库等危险区域的安全管理。认真组织开展安全隐患排查巡查，对排查发现的安全隐患，督促责任单位立即落实警示标志和安全防护设施，迅速消除隐患。

加强巡查，重点管控。建立健全安全巡查机制，结合“河(湖)长制”，区、镇、村三级河长把防溺水作为巡河常态，对溺水事件多发期、节假日、高温天气、主汛期等重点时段及重点隐患水域增加巡查次数，发现儿童近水立即劝离，防止事故发生，切实做到每一河湖有人巡、有人管、有人防。(刘 营)

红色基因永传承



为庆祝第93个建军节，“八一”前后，南谯各地各单位广泛开展丰富多彩的拥军优属活动，推进军民团结，弘扬时代精神，增强青少年儿童的国防意识。

上图：创业路小学开展喜迎“八一”参观驻地部队军史馆活动，全面了解不同时代人民军队的感人故事，接受一次军营的洗礼。刘惠 杨读俊摄

下图：7月27日，同乐街道组织15名未成年人到市光荣院开展“传承红色基因，聆听革命故事”主题活动。李其平摄



红色基因永传承 聆听革命故事

街道聚焦

龙蟠街道打好“组合拳”决战决胜创城

本报讯 今年以来，龙蟠街道紧紧围绕社会治理、物业服务、小区改造等，打出多重“组合拳”，全面打响创城决胜“收官战”。

楼栋长成长成“大管家”。以楼栋“微信群”为抓手，街道4个社区共设立楼栋长318人，建立楼栋微信群349个，积极探索基层治理新思路、新方法，解决居民需求，真正打通服务群众最后一“公里”。物业服务激活“红色细胞”。同步推进“红色物业”打造和

“红色业委会”建设，已成立6个“红色物业”党支部，把物业服务打造成基层党组织联系服务群众的纽带，真正以党建促“创建”。安置小区改造按下“美颜键”。积极开展龙蟠北苑、东苑、南苑及名儒园四个小区地下车库提升改造项目，彻底改善老旧小区地下车库的管理短板。项目建设总投资397.74万元，总建筑面积8.59万平方米，涉及2512个车位。目前，工程均已接近尾声。(周 路)

银花街道扎实开展“散乱污”治理

本报讯 今年以来，南谯区银花街道扎实开展环境整治工作，为落实全市“两重”行动，助力打赢全区“六场硬仗”做出积极贡献。

规范组织建设，打牢环保“地基”。立足街道、社区、服务队三级网格，统筹协调辖区内环卫、城管、公安等部门，累计开展3次联合执法，取缔5家涉污企业。严格按照标准要求，搭建整治“框架”。对辖区内取

缔关闭类涉污企业，严格落实“两断三清”，共取缔关闭17家，整治规范35家；对中央、省生态环保督查小组“回头看”涉及问题高标准整改，做到辖区两个点位一次性符合验收标准，予以销号。例行巡查巡视，添加整治“砖瓦”。依靠三级管理网格，服务队全面查、社区重点查、街道勤抽查，确保老问题不复发、新问题不出现，目前累计查处清理5个死灰复燃点位。(万忠武)

同乐街道大力抓好“双提升”宣传

本报讯 今年以来，南谯区同乐街道创新方式，以更人性化、合理化、科学化的方式，不断“双提升”宣传效果，进一步提高群众对“双提升”的知晓率、参与率、认可率。

利用白天和晚上的时间，上门入户，保证宣传全覆盖，不漏一户、不漏一人。“线上

线下”宣传。利用微信群、QQ群进行广泛宣传，进一步拓宽宣传的广度和深度。与牵头单位、社区及联系单位适时组织联合宣传，充分发挥1+1>2的宣传策略优势，使广大群众以主人翁的姿态争做平安使者，共享平安成果。(程忠敏)

多元帮扶促进社区矫正工作

为更好地促进社区矫正对象融入社会，预防减少犯罪，南谯区始终坚持以人为本，不断拓宽社区矫正教育帮扶手段，强化帮扶措施，积极作为，努力争取，建立多元化的帮扶机制。截至今年6月30日，累计接收社区矫正对象1486名，解教1274名，在矫212人，无脱管漏管现象，矫正对象重新犯罪率始终控制在0.1%以下。

政府帮扶固定化。联合民政、人社部门及镇政府、街道办，协助社区矫正对象办理低保、医保、大病保险等保险、开展临时性救助、节日“送温暖”等物资帮扶以及职业技能培训和就业推荐等措施开展困难社区矫正对象的帮扶工作。近两年来，该区一共协助2名家庭困难的社区矫正对象办理低保，对18名家庭困难的社区矫正对象进行物资帮扶，帮扶资金近万元，开展驾驶员B照、电子商务师等职业技能培训20多人，多方渠道收集转发各类招工信息促进就业更是常态。

社会帮扶常态化。积极鼓励社会力量参与，拓展帮扶渠道。积极开展“黄丝带”帮教活动，先后组织民盟为矫正对象开展法治讲座、心理讲座4场次，给予家庭困难的矫正对象临时性救助金2000元。踊跃购买社会化服务，社工组织先后为该区社区矫正对象提供心理学、国学、法学以及政治学方面的教育学习12场次，开展社区矫正对象个案咨询20人次、团体辅导、心理健康沙龙6场次，受教育上千人次。主动争取结对帮扶，与皖江律师事务所党支部结对，皖江律师事务所党支部为4名家庭困难的社区矫正对象提供每人500元的临时性救助金，并承诺为社区矫正对象提供无偿的法律咨询及法律服务。

自助帮扶精准化。鼓励社区矫正对象自助，为家庭困难的社区矫正对象奉献爱心。2018年该区矫正对象先后两次为患病无力支付医药费的矫正对象、孤寡老人杜某某爱心募捐，为其筹集了近万元的医药费。2020年春节，社区矫正对象自愿组织捐赠，共捐赠米28袋，麻油五箱，资金数千元，帮扶群体中家庭困难的社区矫正对象。捐赠的物资除了对10户困难的社区矫正对象进行帮扶外，剩余部分全部捐赠敬老院。



南谯区东城社区近日联合市住建局、区城管执法局志愿者开展一筷一勺引领社区文明“新食尚”宣传志愿服务活动。活动现场，志愿者向居民发放宣传倡议书和公筷公勺，告知居民养成使用公筷公勺的良好习惯，做用餐有礼的文明市民，引领文明“新食尚”。董超 全基莉 杨红晖摄



7月25日，南谯区银西社区组织医务志愿者为社区居民开展健康义诊。活动中，志愿者为居民免费测血糖、血压，耐心细致地为居民答疑解惑，并提醒他们有问题及时到正规医院就医检查。王婷婷摄