

消费扶贫促增收

——南澳区以多种销售方式促进困难群众增收

本报通讯员杨俊俊 单其龙

端午节前夕,南澳区章广镇太平集村的有机蔬菜、麦饭石桃、野生鱼、土鸡鸭和土鸡蛋等多种特色农副产品齐聚银东社区小广场消费扶贫摊点,引来社区居民争相采购,现场售卖火爆。与此同时,今年该区各机关单位节日福利也换成了从贫困地区农副产品网络销售平台采购的木耳、银耳、香菇等菌菇类以及茶叶、面皮、粉皮粉丝等农产品。

为加大产销对接,促进精准脱贫,今年以来,南澳区以建档立卡贫困户及扶贫产业园为支持对象,以购买困难群众农产品和服务为主要手段,鼓励党政机关、企事业单位、社会各界广泛参与,形成消费扶贫新格局。同时,加强政策驱动,采取灵活多样的消费扶贫方式,鼓励引导社会各界消费来自贫困群众的产品和服务,促进贫困群众增收脱贫乃至致富。

“四进”对接产销。搭建机关单位、企业、学校、医院与贫困地区农产品供需对接平台,鼓励引导机关、企事业单位、学校的食堂、餐厅选用困难群众、扶贫产业园和当地其他农畜产品,建立长期定向采购合作机制,引领全社会开展消费扶贫工作。积极组织举办集中采购困难群众及产业园农产品、畜产品活动,把好产品质量关,确保提供优质产品。

龙头企业带销。进一步发挥农业产业化龙头企业、农产品加工骨干企业、农民专业合作社对困难户的辐射带动作用,在企业与贫困户双方自愿的基础上,由龙头企业、骨干企业、专业合作社对一家一户贫困家庭的产品进行收集、分级、包装、检测、品牌设计、商标注册,借助企业自身营销渠

道实现农产品、畜产品与市场需求方精准对接,实现保值增值。完善企业与贫困户的利益联结机制,规范销售利润分成比例,维护双方权益,形成长期合作关系,实现互利共赢。

宣传推介展销。发挥经济薄弱村产品原产地、品种全、货源新等独特优势,与有大宗需求的城市开展对接推介,建立直接销售渠道。组织参加各级农业博览会、农产品交易博览会、特色农产品产销对接会和“万企帮万村”消费扶贫展销等活动,集中展示推介区特色产品。

商场超市直销。广泛开展“买产品、献爱心、促脱贫”消费扶贫活动,在超市商场、大型农产品批发市场、农贸市场、车站等经营场所和公共场所开设扶贫农产品销售公益专区、专柜,方便消费者随时随地为困难群众奉献爱心。鼓励各大超市、农产品批发市场等优先采购贫困户及扶贫产业园农产品,鼓励各大餐饮协会等社会组织优先购买贫困地区农产品。

电子商务营销。支持发展“电商+龙头企业(合作社)+农户”的直采直销模式,积极推销贫困户和扶贫产业园特色产品,及时推动电商企业开展农产品应急促销。鼓励电商平台销售区农产品,鼓励知名网站宣传推广区品牌产品,扩大影响力、知名度。

基地认领订购。支持区骨干企业积极与产品需求主体对接,建立农产品生产基地,搭建订单销售平台。创新社会大众消费扶贫理念,发布名优特产品产地信息,倡导机关干部、社会组织、爱心企业、城市人群到农产品原产地认领困难群众土地、经济林、养殖等“种养+”项目,体验消费扶

贫,实现爱心消费与贫困群众脱贫需求精准对接。

旅游带动促销。引导特色产品进景区、进宾馆、进饭店,在旅游景点设立扶贫农产品专区,进行推介宣传销售,打造具有当地特色旅游品牌产品。打造“农业观光+旅游购物”等扶贫产业链,构建“游、购、娱、吃、住、行”一体化旅游格局,吸引旅游者体验产品与服务。结合乡村旅游项目建设,支持旅游企业对有旅游资源的经济薄弱村,做大做强休闲观光农业、生态旅游、红色旅游、特色文化旅游和康养项目,实现旅游扶贫与消费扶贫深度融合。

帮扶单位助销。包村帮扶单位、结对帮扶干部对所帮经济薄弱村、贫困户农产品销售需求进行摸底,组织参加农产品展销、贸易博览等,积极搭建营销平台。发挥帮扶干部优势,为帮扶对象产品代言,向朋友圈、亲朋好友推荐产品,拓展销售渠道。树立“买扶贫产品,献扶贫爱心”理念,鼓励帮扶单位、帮扶干部带头并带动单位全员消费帮扶村和贫困户产品,增加贫困群众收入。

劳务就业推销。培育发展经济薄弱村特色劳务品牌,培训输出贫困家庭劳动力,带动转移就业。加强岗位信息对接、岗前技能培训、劳务权益保护等服务,提高劳务输出的组织化程度;建立劳务输出对接平台,开展劳务协作,促进贫困家庭优质劳动力转移就业。积极对接市内大型企业招工,优先解决贫困劳动力就业问题;鼓励各类企业在区开展专场招聘,促进高校毕业生就业。组织劳动密集型产业到经济薄弱村投资办厂,实施生产加工项目分包,建设帮扶加工点等,促进贫困劳动力就近就业。

南澳风采



奋战“三夏”夺丰收

连日来,南澳区持续打好“三夏”生产主动仗,努力夺取全年粮食丰产丰收。目前全区动用一切机械设备,着力提高机械插秧播种率,全区36万亩水稻秧苗,实现机插秧24万亩。
朱培新 董超摄

五举措切实做好上半年经济运行工作

本报讯 今年以来,南澳区统筹推进疫情防控和经济发展工作,加快恢复经济社会秩序,稳定社会大局,一季度部分主要经济指标位于全市前列。目前全区上下正坚持问题导向,精准施策,全力做好二季度工作,为实现经济运行“双过半”、完成全年目标任务奠定坚实基础。

压实目标责任。立足全区大局,着眼全年发展,抓好系统谋划、决策部署和组织推动,确保认识到位、目标到位、责任到位、措施到位,牢牢把握经济工作主动权。对照经济运行“双过半”目标任务,进一步细化实化举措,明确时间节点,好中加快、能快则快,力争半年“双过半”、全年“夺胜利”,主要指标增幅“超均速、进前列”。

强化运行调度。按照“以周保月、以月保季、以季保年”,分解落实重点指标、重点项目、重点工作,加强运行监测调度,确保主要目标按时进度完成。抓好重点行业、重点企业的监测分析和动态预警,常态化推进“四送一服”双千工

程,切实帮助企业解决投资建设和生产经营实际困难;统筹处理稳增长与防风险关系,切实防范化解经济领域风险。加大项目建设。大力实施“双招双引”行动,突出重点领域、聚焦重点产业,加大招商引资和人才招引力度,为经济发展增添新动能。突出新基建、新平台、在线经济、民生服务等重点领域补短板,积极谋划储备一批重点项目。健全项目工作推进机制,开展重大建设项目攻坚,进一步提高项目开工率、竣工率、达产率和转化率,确保亿元以上项目新开工30个、新竣工10个。

狠抓政策落地。抢抓政策机遇,最大限度把各项政策用好用活到位。开展政银企对接,多渠道筹集项目资金,做好用地保障。

加强督查考核。强化经济运行督查考核,每月通报主要经济指标运行、项目建设等情况,对各地各部门责任、政策、工作等落实情况开展督查问效。
(杨俊俊)

开展专项行动整治“生命通道”

本报讯 针对不少居民小区仍存在违规停放车辆占用消防通道的现象,为保障居民拥有一个整洁有序、安全文明的居住环境,近日南澳区消防救援、创城办、住建交通、应急管理、城管执法、交警等多部门联合检查组,对阳光河畔和园、龙蟠汇景、香颂名郡三个小区开展消防通道专项整治行动。

为营造安全、环保、舒适、优美的生活环境,贯彻落实市、区两级“大干六十天,抓重点、促长效”居民小区突出问题综合整治行动,该区组织开展了打通“生命通道”专项行动。整治行动重点整治车辆乱停放堵塞占用消防通道,擅自设置车挡、地桩、地锁等障碍物,私搭乱建,楼道内非机动车乱停放充电、杂物

乱堆放等不文明行为。行动按照“边检查、边劝改、边宣传”的原则,对乱停乱放占用消防车通道的车辆,责令立即驶离,并对车主进行批评教育;对拒不驶离的车主,执法人员张贴告知书,拍照取证并将违法车辆拖离现场。同时,联合检查组要求物业管理单位强化后续管理,在小区道路的两侧醒目位置张贴“消防通道禁止停车”标志标识,加大对小区居民提醒和宣传教育力度,提高居民的消防安全意识,切实保障“生命通道”畅通。

此次专项整治有效消除了一批占用、堵塞消防通道的违法行为,畅通了“生命通道”。据悉,该区将继续加大严查严办严罚力度,持续跟踪督导隐患整改,确保“生命通道”永久畅通。(邓原)



背街小巷改造提升颜值

南澳区今年实施背街小巷改造工程共7条路段,项目总投资约660万元。通过改造,背街小巷实现硬化、绿化、美化、净化、亮化、道路畅通、管网畅通,全方位满足群众出行生活需求,让城市“颜值”实现大提升。图为大型机械在稻香路背街小巷改造工程施工现场紧张施工。
董超 王政摄



语言文字规范化宣传进社区

6月23日下午,南澳区语委组织部分语言文字工作重点单位深入同乐街道花园社区,开展以“树立语言文字规范意识,提高中华民族文化素质”为主题的国家通用语言文字法宣传进社区活动,向社区居民散发关于普通话和规范字知识传单,讲解部分典型用字错误,并组织志愿者和学生开展“啄木鸟”行动,沿街现场查找商家使用不规范字现象。
杨俊俊摄



乡镇广角

沙河镇推动重点项目建设提速增效

本报讯 今年以来,沙河镇坚持“以工兴镇”不动摇,抓签约、抓进度、抓服务,积极推动项目建设提速增效。抓跟踪,促落地。以“区招商引资百日攻坚行动”为冲锋号,紧紧围绕意向投资抓跟踪、洽谈项目抓签约、快速推进项目落地,加快跟踪对接江苏、上海、广东等地企业,充分利用镇商会开展以商招商。目前,已收集项目线索7个、重点在谈项目4个。抓督导,促进度。建立重点

项目推进台账,明确重点项目13个、重点任务20个、责任人18个,每周调度,集中攻坚,以周保月、以月保季、以季保年,着力推进重点项目快开工、早达效。抓帮办,促服务。严格落实项目包保制度,确保每个项目由一名党政班子成员帮扶,全方位做好帮办服务,及时协调解决项目推进遇到的困难,打通项目帮办的“最后一公里”,用实际行动营造良好发展环境。
(杜陈陈)

大柳镇“三字诀”力推“双提升”

本报讯 为切实提高人民群众安全感和对政法队伍的满意度,大柳镇以“三字诀”扎实推进“双提升”工作,营造和谐的社会环境。认识“深”。组织镇村干部专题学习综治、平安建设、扫黑除恶等政策文件和会议精神,研究制定“双提升”工作方案,明确目标,强化宣传,细化举措,确保各项任务落实。范围“全”。悬挂标语横幅34条,发放宣传资料1400余份,开

展宣传活动5次,发送短信6000余条,出动小喇叭巡逻车8辆,走访1400余户,做到村不漏组、组不漏户、户不漏人,全面宣传“双提升”工作“实”。成立专班,签订责任状,划分网格,压紧压实责任。开展镇村干部大走访,与群众面对面讲解政法工作任务和举措,征求意见建议,及时妥善处理,有效提升为民服务水平。
(杨涛 张瑞峰)

九九归一跟党走

——南澳开展“六个一”活动庆祝建党99周年

本报通讯员杨俊俊

为隆重纪念中国共产党成立99周年,回顾党的光辉历程,讴歌党的丰功伟绩,南澳区组织开展“六个一”庆祝活动,进一步激励基层全区各级党组织和广大党员“不忘初心、牢记使命”,以奋发有为的姿态、抓铁有痕的作风,投身到落实“两重”行动、打赢六场硬仗、实现“超均速、进前列”奋斗目标,为决胜全面建成小康社会,加快建设现代化美好南澳做出应有贡献。

开展一次向先进典型学习活动。充分利用报纸、广播、电视、网络等媒体,对市委、区委选树表彰的优秀共产党员、先进党组织的先进事迹进行集中宣传报道,努力形成学习先进、崇尚先进、争当先进的浓厚氛围。组织一次专题学习培训。组织开展习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届四中全会精神一次专题培训,通过专家授课、集中学习、专题研讨等,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,在学懂、弄通、做实上下功夫,确保理论学习有收获。重温一次入党誓词。“七一”当天组织新老党员开展一次入党誓词和重温入党誓词活动,通过集中入党誓词,让老党员进一步增强身份意识、责任意识,让老

党员重温申请入党时的思想激情和奋斗追求,以更加饱满的热情发挥共产党员的先锋模范作用。组织一次“党课开讲”活动。充分发挥各单位党组织书记带学促学作用,为所在支部党员带头讲一次主题党课,切实提高党课宣讲的互动性、覆盖面、影响力。同时,注重邀请在疫情防控、脱贫攻坚、乡村振兴等重大任务中表现突出的党员干部和“身边榜样”上讲台、讲党课,推选一批精品党课。开展一轮走访慰问。组织开展走访慰问生活困难党员、老党员和抗疫斗争一线人员活动,关心了解他们的生产生活情况并给予帮助。加大党内激励关怀帮扶工作力度,采取集体过“政治生日”等方式,借助“微关怀”切实把习近平总书记重要指示精神、中央及省市区委的关心爱护落到实处。

开展一次党员志愿服务活动。各级党组织重点围绕创建全国文明城市、疫情防控等工作,开展形式多样的党员志愿服务活动,帮助共建社区解决困难。或结合实际开展形式多样、内容丰富的主题活动,助力疫情防控和复工复产,进一步发挥党员示范引领作用,努力营造为民服务的良好氛围。