



## 决战决胜脱贫攻坚

# “旅游+”助力脱贫攻坚

**本报讯** “绿水青山就是金山银山”，近年来，全椒县依托绿水青山，充分挖掘县域特色旅游资源，大力实施“旅游+”融合发展战略，把促进产业融合作为推动旅游业转型升级、助农增收的重要举措，力争走出一条特色产业发展之路，全面决战决胜脱贫攻坚。

实施“旅游+乡村”。结合美丽乡村建设，因地制宜，利用当地独特的生态资源、人文资源、民俗风情等优势，对周洼新村、黄栗新村、孙家新村等美丽乡村进行改造升级，打造“一村一景”、“一村一品”，成功创建周洼新村、管坝民族村等4个安徽省乡村旅游示范村，黄栗新村被评为中国乡村旅游模范村，伴随着乡村旅游业的兴起，三棵松绿色休闲农庄、黄栗山湖水岸等星级农家乐也应运而生，拓宽了贫困户农产品的销售渠道，为乡村振兴注入新的活力。

实施“旅游+农业”。该县是国家现代农业示范区、全国生态农业建设先进县，农业基础雄厚，依托荣湾、荒草圩、牧龙山等现代农业产业园，积极打造集

旅游观光、休闲体验和农事体验于一体的“农旅融合”特色产业，大墅龙山旅游度假区、荒草圩农耕文化园成功获评国家3A级旅游景区；在龙虾、滁菊、管坝牛肉等特色农产品方面，加大开发和扶持力度，培育出“王礼庚”管坝牛肉、“环滁”贡菊、“百年”辣酱等一系列知名品牌，“全椒龙虾”获批国家地理标志证明商标，实现农特产品旅游化，旅游商品经济化，为贫困户就近就业提供岗位，带动贫困户脱贫致富。

实施“旅游+林业”。白庙村是该县乡村旅游扶贫示范点，按照乡村旅游扶贫“八个一”项目建设指导目录，完成游客服务中心、停车场、旅游厕所、标识系统、农家乐等项目建设，整合旅游扶贫专项资金、林业发展资金，投资70万元重点打造白庙村薄壳山核桃扶贫产业园，占地面积105亩，该项目预计每年可为村集体增收4.8万元，16户44名贫困人口通过资产收益分红增加经济收入，该县还积极举办碧根果采摘节，以果为媒，以节会友，为开拓销售市场搭建平台，

力争打造“中国碧根果之都”品牌。

实施“旅游+交通”。交通是旅游产业发展的重要引擎，该县牢固树立“要想富，先修路”的发展理念，将道路建设与沿线旅游景区、山水风光、乡村风情相融合，积极推进滁州市江淮分水岭风景区“蓝岭段”61.2公里主廊道建设。目前已完成主廊道提升29.6公里；投资1.3亿元实施慢城核心区“一横、二纵”25公里路网提升工程，预计今年9月份实现通车；2019年，完成200公里农村公路扩面延伸工程，通往景区、重点乡村旅游示范点的公路全部达到等级公路水平；投资7000万元启动全椒县新客运及交通枢纽中心建设，建成后将实现高铁互补，城际、城市、城乡公交等多种交通运输方式之间有机衔接和无缝换乘，为旅游者提供最便捷的旅游集散服务，极大地带动旅游产业的快速发展，为全面决战决胜脱贫攻坚提供坚强保障。

(荣凯奇)

## 绿色产业推开致富门

**本报讯** 近年来，全椒县大力发展绿色无公害农业，以碧根果产业为突破口，逐步探索出一条具有县域特色的绿色产业富民新路，实现经济转型发展，惠民富民，助力脱贫攻坚。

“一棵树”富裕一方民。尽管2019年全椒县遭遇史上最严重的干旱，但因为全县碧根果种植通过标准化栽培管理，产量仍占全年全国总产量的20%。为推动全县碧根果产业健康发展，加快推进一产二产和三产融合发展，全椒县积极招商有实力的企业到全椒投资办厂，同时也谋划本地有实力的

食品加工企业上马加工产品，一是加工果仁，开发碧根果酱、碧根果果汁和碧根果仁糖，二是当量产达到2000吨以上，开发碧根果食用油。

全椒县人力物力财力不断地倾心投入碧根果产业发展，全椒碧根果正逐步进入市场，为增强碧根果产业核心竞争力，该县始终坚持走绿色发展之路，建立行业标准，加强食品安全检查，提高果实品质和质量，逐步培育适宜全椒的特色品种，创立全椒碧根果优质品牌，让全椒碧根果产品进入全国走向世界。

结合全椒走太平文化和举办碧根果采摘节活动

大力推介全椒碧根果及其系列产品，宣传碧根果保健作用，让更多的人了解碧根果。结合慢城旅游开展碧根果采摘、开发观光旅游、森林康养等特色文化活动，围绕碧根果产业基地打造碧根果特色文旅小镇，将全椒县碧根果核桃园区建成森林康养、休闲、观光特色示范基地。

全椒县正大力发展产业扶贫包括碧根果在内的一批绿色无污染特色农产品，让全椒特产走得更广、更远，让越来越多的老百姓摘掉贫困的帽子，腰包越来越鼓，日子越过越好。

(关鑫)

## 村企联建促发展



**本报讯** 全椒县石沛镇大季村与安徽荣湾农业开发公司结对联建以来，通过深化双向交流联建机制，找准党建、促脱贫、助振兴的路径，形成联动互惠、共建双赢的发展局面。

为经济“加油”。企业流转大季村1.2万亩土地，发展精品苗木花卉种植，建设现代农业示范园区，将农民从土地的束缚中解脱出来，并优先使用本地劳动力，农民不仅有土地流转费，在企业务工也有收入，户均增收3万多元，实现了在家门口就业致富。同时企业按照

每年每亩30元的标准支付给村土地流转管理服务，用于协调处理各类矛盾问题。村级集体经济年增收36万元，实现了企业安心、农民开心。

为脱贫“鼓劲”。企业积极发挥在脱贫攻坚中的作用，通过“户贷户用”模式，由村级合作组织整合31户贫困户小额信贷资金155万元，与企业合作发展，贫困户每月到企业务工户均增收4000多元。同时企业积极与贫困户结对子，为10余户贫困户提供就业岗位和技术指导帮扶，激发贫困户内生动力。

为发展“清障”为给企业创造良好的发展环境，大季村积极为企业排忧解难，在滁州西环高速、全椒旅游线道等建设过程中，大季村积极主动为企业移栽苗木提供劳务，协调化解用地地盾纠纷，为企业稳步发展提供了有力支持和保障。

图为大季村贫困户在荣湾现代农业示范园务工。

(沈昊 董荃摄影报道)

## “扶贫车间”建村头 脱贫致富有奔头

**本报讯** “感谢政府和企业为我们解决了就业难题，现在在家门口就能上班挣钱。”全椒县六镇镇贫困户赵兰感动地说。近年来，六镇镇把“扶贫车间”作为贫困户脱贫致富的重要阵地之一。

2017年经过全面走访摸排，了解到多数贫困户家中留守妇女和大龄人群，因照顾小孩和老人不能外出工作，但又渴望就近务工，贴补家用。镇领导高度重视，结合扶贫政策，与安徽依瑞化妆品有限公司负责人多次洽谈。在县人社局、扶贫办和六镇镇党委政府的多方努力下，在白酒村和赵店村的协调下，2017年，六镇镇扶贫车间在白酒上王村部旁正式成立。

安徽依瑞化妆品有限公司进驻扶贫车间后积极吸纳贫困户就业，通过镇村直

传，现已有贫困人员11人就业。扶贫车间工作人员主要负责眼影棒的装配工作，由于海绵部件和塑料杆部件装配容易，非常适合没有经验的贫困人员“上手”，随着熟练程度的不断提高，产品装配质量和数量也随之提高，每月收入也随之增长。

在今年新型冠状病毒疫情影响的情况下，镇党委政府高度关注扶贫车间的复工复产，多次上门指导疫情期间复工复产准备工作，要求企业复工中严格执行每天分发口罩、测量体温、场所消毒等措施，对员工进行疫情防护知识培训，保障员工的健康安全。因疫情影响外贸订单减少，公司积极开拓国内市场，同时采取普通员工轮岗，扶贫车间不停工的方式，极大的减少疫情对贫困户劳动者就业的影响。

(张杰)

## 西王镇隆兴村“双提升”出真招

**本报讯** 今年以来，西王镇隆兴村根据县政法委和镇党委“双提升”要求，积极与电信部门合作，打造平安村项目，现已初显成效。

隆兴村地处山区，与肥东县交界，地形复杂，治安隐患多、难度大。随着新冠肺炎疫情完全得到了控制，各地相继复工复产，许多村庄再度只剩下老人和孩子。为了让外出打工、求学的年轻人安心，让留守的老人和孩子安全，落实县政法委和镇党委提出的“双提升”要求，隆兴村快速行动，3月份即与县电信公司马厂营业部商讨安装视频监控事宜，并很快签订支出近2万元的合作协议，督促电信部门组

(林如玉)

## ★椒陵风采★

### 发挥宣讲基地职能 助力脱贫攻坚

**本报讯** 2020年为脱贫攻坚决战决胜、全面收官的关键之年，全椒县委党校作为安徽省理论宣讲示范基地，联系自身实际，不断强化责任担当，充分发挥职能优势，打好干部培训、科研咨政、帮扶工作三张牌，贡献党校力量，助力全县脱贫攻坚。

围绕脱贫攻坚，突出干部培训针对性。紧盯全县脱贫攻坚工作现状和重点任务，紧紧围绕习近平总书记关于脱贫攻坚的重要讲话和乡村振兴等，超前谋划，优化2020年干部培训方案，科学设置培训课程，适时开展理论宣讲。通过大规模、大范围、常态化的培训和宣讲，教育引导广大党员干部深刻认识打好脱贫攻坚战的重大意义，切实增强巩固脱贫攻坚成效、提升脱贫质量的能力水平，树立咬定目标一鼓作气，坚决打赢脱贫攻坚战战的信心和必胜决心。

围绕脱贫攻坚，突出科研咨政实效性。根据全椒县情实际，党校积极创新工作思路，深化科研改革，组织教研人员围绕脱贫

攻坚，开展了《乡村振兴视域下全椒县脱贫攻坚问题研究》《以农民专业合作社带动全椒农村经济发展的思考》调研；公开发表理论文章《构建产业精准扶贫长效机制——以全椒县为例》《坚定必胜信心，决战决胜脱贫攻坚》等；促进科研成果的转化，《乡村振兴下农民专业合作社的发展》等调研报告转化为党校培训课程，提升了科研咨政的实效性。

围绕脱贫攻坚，突出帮扶工作责任感。当下冲刺全面小康、决胜脱贫攻坚已进入倒计时阶段，党校以强烈的政治自觉和责任担当，突出帮扶工作，助力打赢脱贫攻坚战。常务副校长周宗金担任贫困村第一书记，扶贫工作队长。党校其他帮扶工作人员根据包保贫困户户情、脱贫需求变化和疫情政策宣讲和答疑释惑工作，实现扶真贫，真扶贫。

(张继国 程加明)

### 税务局 突出“五字”抓宣传

**本报讯** 连日来，全椒县税务局突出“五字”抓宣传，旨在更好开展服务。

“访”代表委员。由局领导或分局负责人带队，分头走访工商界人大代表和政协委员，深入了解企业当前现实情况，倾听在税收政策宣传和优惠政策落实举措方面的意见，征求致力更加完善税收工作和便民服务举措建议。

“问”困惑需求。通过线上包保联系和网上发起互动，主动询问纳税人和缴费人面临的困惑和迫切需求，做好问题需求梳理分类，据此商讨解之之有力措施，精准把脉，滴灌施策，“点对点”解难纾困。

“办”在线学堂。组织税收、纳税服务、非税、法制和征管股室业务骨干，运用网络分期举办纳税人讲堂，做到“防疫停课不停”，办好“线上税务学堂”，为纳税人和缴费

人宣传解读持续减税降费、支持防疫、助力复产复工等优惠政策和指导个人所得税汇算清缴。

“展”宣传作品。鼓励税务干部职工关注并第一时间报道身边在优化纳税服务、开展政策宣传、投身联防联控方面的人和事，在内网上发布宣传，吸引围观学习。同时，及时向上级税务机关和在外主流媒体推荐优秀作品，努力讲好税收故事，展示税务形象，扩大宣传影响。

“引”参与答题。在广泛宣传税法、认真解读政策、鼎力支持纳税人渡难关复元气等活动时，有机引导纳税人积极参加税务总局“降税费优服务 助复产促发展”税收知识趣味答题，让更多的纳税人参与税收宣传活动，不断了解税收，深入理解税收，自觉遵从税收，进一步增强税宣月活动的吸引力和效力。

(吴义锁 徐仕勤)

### 生环分局 四举措做好脱贫攻坚

**本报讯** 今年以来，全椒县生态环境分局紧紧围绕排查和解决“两不愁三保障及饮水安全”突出问题，坚持推进“生态环境综合整治工作”，做好脱贫攻坚工作。

开展驻村联户帮扶。生态环境分局帮扶责任人定期来到襄河镇教场村开展扶贫走访工作，加强与村的联系沟通，及时了解贫困户生产生活动态情况，尽力帮助帮扶户解决生活实际困难，完成村安排的包保帮扶工作任务。认真落实好各项扶贫政策，根据贫困户家庭特点，精心制定更符合贫困户家庭的帮扶措施，做到精准施策。

提供公益就业岗位。组织实施选聘各镇贫困户参加秸秆禁烧

巡逻员公益岗位就业。助力扶贫为贫困户带来就业机会，提高贫困人员的收入。

扎实开展农村人居环境整治。组织各镇扶贫公益岗位人员对道路、河道实行环境综合整治，有效的改善了农村人居环境，有效的改善了农村人居环境。

强化帮扶工作实效。分局全体帮扶责任人，在年初制定了一户一方案、一人一措施，根据方案措施对照时间节点，逐步推进落实。进一步增强了责任感、使命感和紧迫感，全力帮助困难群众解决生产生活中的实际困难和问题，以实实在在的脱贫成效，交上一份满意的答卷。

(徐婷 许祺)

### 多部门 防震减灾宣传进社区

**本报讯** 近日，全椒县减灾救灾委员会、全椒县应急管理局、全椒县疾控中心、全椒县地震办、全椒县红十字会联合走进襄河镇城东社区开展了防震减灾暨卫生应急知识科普宣传活动。

活动现场，红十字工作人员用PPT开展防震减灾暨卫生应急科普知识讲座，详细向居民群众讲解在地震中如何自救、如何科学避难、如何进行心肺复苏等应急科普知识。同时，组织居民在陈勾小区内模拟演练地震中如何快速安全撤离、如何创伤救护、如何心肺复

苏等急救措施，广场上共展出5块防震减灾暨卫生应急教育宣传展板，发放卫生急救培训教材、防震减灾折页、公共健康科普知识宣教百宝箱、吸烟的危害等300余份。

今年5月12日是我国第12个“全国防灾减灾日”，宣传主题是“提升基层应急能力，筑牢防灾减灾救灾的人民防线”。这次防震减灾暨卫生应急宣传活动的学习与实践提升了群众防灾减灾意识和自救互救技能，提高群众的防御灾害的意识。

(王习 杨庆门)