

金融之声

我市银行业协会举办专题培训班

本报讯 为积极配合我市创建全国文明城市,加强并规范银行网点无障碍设施建设,近日,滁州市银行业协会举办银行网点无障碍环境建设专题培训班,全市29家会员单位网点改造负责人、城区网点负责人、2021年拟创建星级网点负责人及2019年获评市级“文明窗口单位”网点负责人共130多人参加了培训。

此次培训班邀请资深专家采取线上授课方式,详细解读中国银行业协会《银行无障碍环境建设标准》以及《银行业营业网点文明规范服务评价指标体系和评分标准》中涉及无障碍环境建设相关指标,同时结合滁州市创建无障碍环境城市工作实施方案相关要求和城区部分网点检查整改示例,直观辅导了无障碍环境建设过程中应该把握的标准和注意事项。培训结束后,对全体参训人员还进行现场测试,所有学员获得通过。

下一步,滁州市银行业协会将督促各会员单位积极参与无障碍设施建设,并通过实践使银行无障碍设施做到应有尽有且标准规范,体现银行业为特殊群体服务的社会责任和爱心。(唐敏)

皖东农商银行助力企业复工复产

本报讯 为深入开展“暖企解困”百日行动,扎实做好服务小微,服务实体经济的市场定位,近日,滁州皖东农商银行领导班子深入企业开展调研走访活动,有效保障疫情期间企业的复工复产。

调研组深入滁州华汇热电有限公司,与企业开展交流座谈会,重点了解企业在本次疫情过程中受到的相关影响、复工复产过程中遇到各种问题,询问企业订单、产能、资金等经营指标。同时,详细介绍该行产品优势与信贷业务、代发工资、信用卡等业务,并向企业表达继续深入合作的意向。

座谈会后调研组深入厂房车间、项目建设现场,详细了解企业生产经营情况和项目建设进展情况,鼓励企业加强与科研院所开展对接合作,提高产品核心竞争力,建议企业强化环保意识,加强安全生产管理,促进企业做大做强。

自“暖企解困”百日活动开展以来,滁州皖东农商银行深入推进工作风转变,将活动与促进业务发展统筹推进,勇于担当、主动作为,切实增强服务三农和实体经济的责任感和紧迫感,积极推动中小企业健康发展,以实绩体现活动成效。(孙广辉)

“线上秒贴”助力小微企业便捷融资

本报讯 近日,交行滁州分行通过科技创新,首次通过“线上秒贴”的方式助力一小微企业实现便捷融资。

据悉,小微、民营企业作为市场中较弱势的一方,往往处于票据流转链条的末端,其营业收入主要以票据形式支付,缺乏现金形式的资金来源,同时,上游客户又不接受票据付款,导致难以通过转让票据消化账款。为快速缓解资金压力,贴现成为小微、民营企业处理票据的唯一手段,而传统的银行贴现业务流程较为繁琐,难以满足企业的效率要求。

为从源头上帮助小微、民营企业的融资难题,交通银行滁州分行积极向当地小微企业推荐“线上秒贴”产品,该产品是交通银行在支持普惠金融上的一个突破,从客户发起申请到贴现资金到账用时仅仅两分钟,真正让小微企业感受到了金融的科技力量。

接下来,交通银行滁州分行将进一步运用科技力量,不断提高小微企业的融资服务效率,帮助小微企业降低融资成本负担,更好地践行普惠金融责任。(丁书彦)

文明志愿服务走上街头

本报讯 近日,兴业银行滁州分行组织青年志愿者参加市工商联牵头组织的清流路责任路段“一街四方”“捡垃圾、捡烟头”文明志愿活动,号召群众净化环境、美化家园,构建和谐社会从我做起,共享文明健康的生活。

同时,志愿者开展入户宣传活动,对沿街市民、商户宣讲发放《滁州市市民文明促进条例》、文明交通安全出行、诚信倡议书等公益宣传及扫黑除恶、反洗钱、反恐怖融资等金融知识宣传,促进市民提升文明健康素质,防范金融风险,用行动助力创建全国文明城市。(王小燕)



志愿者宣讲发放金融知识宣传单

人勤春来早 金融助春耕

——滁州农行疫情期间助力春耕农事发展侧记

胡蓉蓉 程静文

人勤春来早 乡村备耕忙

春暖花开,万物复苏。随着我市疫情防控形势持续向好,在春耕备耕的关键时点,滁州农行积极开展金融服务“三农”和疫情防控工作,加大对农户、小微企业、农资生产龙头企业等贷款投放,最大程度克服疫情影响,支持各地有序开展春耕备耕。

不负春光备耕忙

近日,位于来安县施官镇桃庄村的某家庭农场现场在已是一派繁忙景象,田地里各种机器设备来回耕作,工人在地头不停地卸化肥等物资。

“每年一到春天,就是我们最繁忙的时候了,不巧今年春耕和新冠肺炎疫情撞在了一起,资金的周转上难免有些问题。但是多亏有农行的大力支持,在我们资金最吃紧的时候雪中送炭,这下我们可以放心备战春耕,保证今年的农事进展顺利。”农场负责人陆某介绍。

今年以来,滁州农行来安支行进一步加大服务“三农”力度,为支持当地家庭农场种植户春耕备耕,大力推广“助耕贷”“政担贷”“乡村振兴带头人”等一批特色贷款产品。同时,为家庭农场种植户制定金融服务方

案,不断简化信贷办理流程,前后台部门共同协作,保障农场种植户春耕生产资金需求。

不误农时转资金

春耕正当时,季节不等人。眼下正是春耕的关键时期,凤阳县小溪河镇种粮大户王辉却为资金周转问题犯了愁。据了解,王辉共流转土地1000亩,受疫情影响,在储备种子、农药、化肥等生产资料时资金出现周转困难的局面。

滁州农行凤阳支行在了解到王辉的情况后,积极对接,主动上门办理农户贷款,没几天就为王辉发放了30万元的惠农e贷,缓解了他的燃眉之急,看着买来的一袋袋化肥,王辉露出了开心的笑容。

2020年一季度,滁州农行凤阳支行对农户新增投放贷款超2000万元,全面助力春耕,由于受疫情影响,凤阳支行主动对接农业生产主体,对农业生产主体提供信贷资金支持。同时,该行以惠农e贷为依托,畅通贷款渠道,采取多种贷款形式,发放了包括“金担通”“农银徽商贷”“兴农贷”等各类产品,切实做到应贷尽贷。

不辞劳苦保供应

2019年受非洲猪瘟疫情影响,我市育种母猪数量持续递减,到年底递减幅度持续加大,生猪业的上游行

业——饲料行业销量急剧下降,使下游行业受到限制,猪肉价高且供不应求。2月初,新冠肺炎疫情迅速蔓延,养猪行业更是进入寒冬,许多养殖户降低养殖规模,甚至被迫转行。

为了帮助养猪农户渡过难关,稳定生猪生产,确保猪肉市场的有效供应,滁州农行天长支行积极与当地农委取得联系,了解养猪农户需求,为有需要的农户提供资金支持。

通过农委,从事生猪育种和养殖工作的客户王某了解到天长农行“助耕贷”业务利率低、手续便捷、放款快,准备借此采购一批二元母猪。为及时满足客户需求,天长农行即刻行动,对客户开展贷前调查,上报贷款申请资料。疫情当前,该行积极与省担保公司对接,终于在2月中旬成功将贷款发放至农户手中。

自疫情发生以来,滁州农行一直积极推动农户小额贷款、农村个人生产经营贷款发放,在春耕备耕关键时点,加班加点组织收集贷款材料,加大贷款投放,有力支持农户春耕备耕农业生产。同时,积极开展“暖心电话”问候活动,围绕乡村振兴带头人业务需求,当地“菜篮子”、“米袋子”工程,重点支持基本农产品种植养殖的规模农户以及个体工商户的发展。

截至目前,滁州农行已向325户农户发放备春耕贷款5235万元,向农业经营主体发放惠农e贷农户贷款2.31亿元,有力支持了农户及农业经营主体的春耕资金需求。

春到小岗春耕忙

春日的滁州,青山叠翠,绿水荡漾。日前,滁州市凤阳县小岗村小溪河镇梨园公社,邮储银行凤阳县支行信贷客户经理正在帮助合作社带头人黄庆昶争取贷款,以激活当地春耕。

为了不误农时,邮储银行滁州市分行在做好疫情防控的同时,持续做好“三农”服务,积极通过“线上+线下”多种方式,加大涉农贷款投放力度,全力保障农副产品生产和春耕备耕融资需求,引“金融活水”精准滴灌春耕备耕,让“邮储绿”遍布江淮大地。

杨竹 袁有康摄



市人行部署“金融暖企解困”专项行动

热点关注

本报讯 为认真落实党中央、国务院和市委市政府统筹疫情防控和复工复产工作部署,市人民银行着眼“四个聚焦”,于3月20日至6月末在市县两级25家银行机构部署开展“金融暖企解困”专项行动,为企业提供全方位、多层次综合金融服务方案。

聚焦服务扩面,全面深化银企对接。围绕“抓落实”这一关键,市人行改变银企对接模式,组织银行机构深度对接企业、落实政策。截至目前,全市银行机构已对接企业5039家,占全部存量企业客户73%。针对企业资金需求,各银行加大贷款投放,及时满足存量续贷和新增需求。目前已对2497家企业投放贷款152亿元,拓展新客户678家,金额43.5亿元,为企业送上“及时雨”。

聚焦需求落地,分类施策纾困解难。围绕“保需求”这一根本,市人行两次召开专题推进会,督导银行机构加大对受疫情影响遇到困难的企业帮扶力度。据统计,各银行已为305家企业办理“无还本续贷”,贷款

金额18亿元;下调764家企业贷款利率,涉及贷款金额30亿元;为349家企业办理“延期付息”,涉及贷款金额6.8亿元;为296家企业“免收罚息”,涉及贷款金额3.1亿元;为76家企业延长还款期限,金额1.1亿元。

聚焦部门联动,突出支持重点领域。围绕“强协作”这一方法,突出银企对接精准度和实效性,协调政府部门,提供全市不同行业、不同类型企业贷款需求,分批向银行推送、逐户对接。截至目前,银行机构已接受推送、对接各类企业209家,发放贷款11亿元。根据计划,市人行还将商请市扶贫局、市工商联,分别摸排扶贫企业、民营企业各100家,并及时组织银企对接。

聚焦工具使用,撬动普惠贷款增量。围绕“送政策”这一优势,市人行积极向上级争取再贷款、再贴现政策倾斜。今年以来,共争取增加再贷款、再贴现资金28亿元,全市两类资金余额已超30亿元,全部用于支持实体企业发展。其中,一季度全市单户1000万元以下小微企业贷款增速高达30.1%,已投放普惠利率贷款1400户,8.4亿元,利率最低2.87%,最高不超过4.55%。金额和户数均居安徽省内第二,实现了疫情以来小微企业金融服务的增量扩面、降本提效。(张晓波)

工行滁州分行开展主题营销活动

本报讯 为进一步推动融e行手机银行业务发展,做到手机银行获客、活客、黏客,提升员工和客户营销的积极性和主动性,提高手机银行注册率,近日,工行滁州分行电子银行部和团委联合组织开展“智微营+”手机银行微信合伙人主题营销活动。

据悉,此次活动通过合伙人模式,以新客有礼、推荐有礼以及抽奖有礼三重奖励方式在市行大楼内积极开展手机银行营销工作,激励用户推荐拉新,形成老带新裂变式传播。

活动中,滁州分行电子银行部负责人召集青年员工组成营销小分队,组织开展培训,通过小程序生成自己的推荐码,学习相关奖励措施,以及操作流程和注意事项。营销小分队利用工作间隙时间,逐层逐户走访和宣传,挖掘潜在客户,通过推广返现奖励,激发客户使用和推广热情,从而提高手机银行普及度。经过一上午热火朝天的忙碌,拓展小分队共发展了43个手机银行合伙人,成果丰硕。

下一步,该行将继续做好活动的宣传推广、流程优化等工作,让更多的员工和客户参与进来,提升积极性和主动性,进一步促进全辖手机银行业务发展,为打造“第一个人手机银行”贡献力量。(由安)

整治环境卫生 助力疫情防控

本报讯 为切实改善工作环境,强化环境卫生治理,全力做好疫情防控工作,近日,浦发银行滁州分行围绕疫情防控和营造文明健康的生活方式,“三个走进”开展爱国卫生运动。

走上街头。志愿者积极响应号召,穿上红马甲走上街头开展爱国卫生志愿

服务活动,协助交警开展公共环境卫生治理,认真清扫小区绿地里的垃圾,劝阻占道经营和店外经营、规范车辆停放、清除乱贴乱画等。

走进大厅。疫情特殊期间,分行领导高度重视营业大厅公共区域的环境卫生,每天安排人员背上沉重的消毒箱,对

营业大厅进行消毒、细菌消杀。同时,清扫营业大厅客户接触频繁区域和卫生死角,为客户和职工提供安全舒适的经营办公环境。

走进食堂。浦发银行滁州分行在重视大厅环境卫生的同时,对内部食堂的环境卫生也不放松,对操作间、走廊过道大

堂和卫生间等重点区域进行全面细致地毯式消杀,切实做到防疫消杀全覆盖、无死角,保障员工就餐环境的干净、卫生。(蒋雯雯)

深化爱国卫生运动 培养健康生活方式 ——防疫有我 爱卫同行